

● 1996

**mcm** Construções e  
Montagens Ltda

● 2000



● 2015

**mcm**  
montagens industriais

#### MCM REALIZA TREINAMENTOS

Fique por dentro das principais ações e treinamentos realizados na MCM.

Veja na página 2

#### NOVA MARCA MCM

A MCM começa 2015 com uma marca mais moderna.

Veja na página 3

#### MCM SOCIAL

A central de Apoio e Controle - CAC, realiza ação de natal.

Veja na página 4

# GIRO MCM

## COMBATE A AIDS



Dezembro é o mês mundial de combate a AIDS. As obras Navalmare e Unilever Igarassu realizaram ações para conscientizar os colaboradores sobre o assunto. Houve entrega de informativos, preservativos e os broches vermelhos, o símbolo da luta contra a AIDS.

## PREMIAÇÕES DO CAMISA 10



A MCM realizou nas obras Navalmare, IGL, M&G Cabo, M&G Suape e Unilever Igarassu, a premiação do Camisa 10. O Camisa 10 premia o colaborador que mais abre registros de Desvio. Os desvios são atos inseguros realizados no ambiente de trabalho.

# CANTEIROS MCM REALIZAM SIPATMA



Dezembro foi o mês da SIPATMA MCM – Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente. Obras e CAC – Central de Apoio e Controle entraram no ritmo da semana mais agitada do ano e ficaram conscientes sobre o cuidado com a principal ferramenta de trabalho: as mãos! Em 2014 a SIPATMA trouxe o tema: “O futuro está em nossas mãos. Proteje-as!”, garantindo a importância do cuidado com as mãos durante as atividades profissionais. Colaboradores de todas as áreas entraram na campanha. Muitos DDS foram realizados, folders e brindes foram distribuídos e o objetivo alcançado! Colaboradores MCM cientes da proteção das mãos.





## A NOVA MARCA MCM

O mundo está numa constante transformação e para acompanhar esse ritmo, a nossa marca foi renovada. A MCM está mudando, para melhor e já começa 2015 com novos desafios, inovação e uma marca muito mais moderna.

“São quase duas décadas de história com muitas conquistas, grandes projetos e clientes. Pra acompanhar essas transformações o redesign da marca foi necessário, para esse momento ouvimos diversas opiniões, montamos layouts diferentes atendendo a cada ponto de vista. Essa modernização tem a cara de cada colaborador que participou direta e indiretamente do processo”, conta Gleice de Freitas, analista de Marketing da MCM.

O QUE MUDOU? A nova marca MCM ganhou movimento. As letras M – C – M ganham o itálico e acompanham o movimento do arco que deixou de ser externo e agora passa pelo centro de cada uma das letras. A proposta do ‘movimento’ é acompanhar as diversas transformações que o mundo da engenharia industrial vem vivendo, sempre modernizando seus processos e inovando. O termo ‘Construções e Montagens’ foi substituído por Montagens Industriais, fortalecendo ainda mais nosso campo de atuação. A razão social se manteve, assim como as cores originais cinza e laranja. “A proposta inicial é modernizar sem grandes mudanças” diz Nauana Vilar, assistente de Marketing da MCM.

Uma evolução sem perder os valores, renovação sem perder a identidade, tradição sob uma nova marca, mais



## DICAS DO CAMISA 10

**GRANDE PARTE DOS ACIDENTES, SÃO CAUSADOS PELA FALTA DE ATENÇÃO. FIQUE ATENTO AS NOSSAS DICAS!**

1. Evite se distrair durante suas atividades, mantenha a atenção!
2. Se você tiver alguma dúvida em relação a algum serviço, pergunte a seu superior imediato qual é a melhor forma de realizá-lo, para evitar que algo saia errado.
3. Nunca improvise ferramentas.
4. Não fale ao celular enquanto estiver caminhando pela obra ou executando alguma atividade.
5. No momento de içamento de peças/materiais, não fique próximo do munck ou guindaste. Se afaste.
6. No descanso após as refeições, não se dirija ou fique deitado nas áreas que estão operando.
7. Evite brincadeiras nas filas do relógio de ponto ou no refeitório. Dependendo da reação do seu colega de trabalho, uma brincadeira pode se tornar uma confusão.



A Central de Apoio e Controle – CAC realizou em dezembro o Natal solidário. Duas árvores foram montadas com vários nomes das crianças que fazem parte da Creche Casa de Maria. A ação realizada pela equipe de Recursos Humanos em parceria com o marketing tinha como objetivo fazer com que cada colaborador adotasse um nome e presenteasse a criança escolhida no natal.

O Papai Noel da MCM o colaborador Damião Sousa realizou a entrega dos presentes no dia 15 de dezembro e a alegria dos pequenos foi algo único. “Cada sorriso desse é gratificante, é muito bom ações como essa”, diz Damião.

## NOVA CONQUISTAS

A MCM está novamente na MIZU em Baraúnas – RN. O novo projeto é para a montagem da segunda linha da fábrica de cimentos. Nosso pessoal já aportou no Rio Grande do Norte e nas próximas edições do Jornal Integração teremos mais novidades dessa grande obra.



Aconteceu nos dias 27 e 28 de janeiro uma capacitação para o novo equipamento de solda, realizada na CEQ – Central de Equipamentos MCM. A ação foi promovida pelo Departamento de Inovação e Tecnologia e as instruções ficaram por conta da empresa Gullco, fabricante do equipamento e especialista em processo de soldagem automática. O objetivo do treinamento é melhorar a qualidade e eficiência das diversas atividades de solda. Nesse treinamento inicial houve a participação de soldadores das obras Mizu, Kibon, Fiat e CCP Brennand. “Com esse equipamento, poderemos realizar vários tipos de soldagens, melhorando fator de ergonomia, reduzindo os riscos de acidentes como também uma melhor uniformidade das soldas realizadas”.



## DICAS DE PORTUGUÊS

1. Menas não existe
2. Desde se escreve Junto
3. Com certeza se escreve separado
4. De repente se escreve separado
5. “para EU fazer”. mim não conjuga verbo.
6. Você está MEIO, nunca MEIA
7. Não existe crase antes de verbo nem antes de palavras masculinas.
8. MAS é diferente de MAIS.
9. Agente é diferente de A GENTE

## EXPEDIENTE

O jornal Integração é uma publicação corporativa da MCM Montagens Industriais, desenvolvida pelo Departamento de Comunicação e Marketing e dirigida aos seus funcionários, fornecedores e clientes.

**Produção:**  
MCM Montagens Industriais

**Comitê Editorial:**  
Gleice de Freitas, Gilson Lira, Márcio Morato, Mozart Morato e Nauana Vilar

**Edição, projeto gráfico e diagramação:**  
Gleice de Freitas e Nauana Vilar

**Impressão:**  
Gráfica WDT

**Tiragem:**  
1900 exemplares

